

# **EL MOVIMIENTO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA A NIVEL MUNDIAL**

**ESTRATEGIAS DE FUTURO**

# ¿QUÉ ES LA AGRICULTURA ECOLÓGICA?

La agricultura ecológica en España roza los 1,7 millones de hectáreas, el 3,2% más

El 49,32% se corresponde a pastos y prados permanentes y el 29,48% a cultivos permanentes

La superficie dedicada en 2014 a la agricultura ecológica en España fue de 1.663.189 hectáreas, el 3,2% más frente a las de 2013, según la estadística 2014 (últimos datos disponibles) sobre agricultura ecológica del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama). El número total de operadores (productores, elaboradores, importadores, exportadores y comercializadores) también creció en 2014, hasta los 34.891 (+1,52% más en comparación con 2013), entre los que destacan 30.602 agricultores y ganaderos. Respecto a la extensión, 1.448.993 hectáreas son calificadas como agricultura ecológica (87,12% del total), 141.341 hectáreas (8,5%) están en el primer año de prácticas y 72.853 hectáreas (4,38%) son consideradas en conversión.

Por comunidades autónomas, vuelve a destacar Andalucía, con más de la mitad del total nacional y 853.494 hectáreas, seguida por Castilla-La Mancha, con 284.599 hectáreas (17,11 % del total) y Cataluña, con 105.805 (6,36 %).

Un poco menos de un tercio se concentra en los cultivos permanentes

Los cultivos permanentes sumaron 490.324 hectáreas y resalta el olivar ecológico (35,16 % del total y 172.391 ha), frutos secos (19,3 % y 94.646 ha), viñedos (17,21 % y 84.381 ha), cítricos (1,43%), frutales (0,93 %), plataneras y subtropicales (0,47 %), bayas cultivadas (0,04 %) y otros (25,45 %).

Los cultivos de tierras arables sumaron 231.757 hectáreas (154.760 ha dedicadas a cereales para la producción de grano; 41.216, a legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano; 22.796, a plantas cosechadas en verde para alimentación animal; 11.593, a cultivos industriales; 1.096, a otros cultivos de tierras arables; y 297, a tubérculos y raíces).

Las hortalizas frescas, fresas y setas cultivadas totalizaron 11.851 hectáreas y destacan las hortalizas de hoja y tallo (25,8 %), las leguminosas de verdeo para consumo humano (23,24 %), las hortalizas cultivadas por el fruto (23,08 %), otras hortalizas (15,21 %), hortalizas de bulbos y tubérculos (11,31 %) y otros (1,36%, donde están fresas, con el 1,21 %, y setas, con el 0,15 %).

Los prados y pastos permanentes alcanzaron 820.325 hectáreas, en barbecho se quedaron 108.932 hectáreas, mientras que las denominadas otras superficies llegaron a 47.304 hectáreas (contabiliza terreno forestal y plantas silvestres sin uso ganadero, con 42.822 hectáreas; y otras superficies, con 4.481 hectáreas).

Así, del total de 1.663.189 hectáreas dedicadas a la producción eco, el 49,32% se corresponde a pastos y prados permanentes; el 29,48 % a cultivos permanentes; el 13,93 % a cultivos de tierras arables; el 6,55 % a barbecho; y el 0,71 % a hortalizas frescas, fresas y setas cultivadas.

El número de explotaciones ganaderas se situó en 6.078, entre las que resaltan los bóvidos de carne y de leche (47,29 %), seguida por el ganado ovino (28,32 %), el caprino (10,64 %), los équidos (4,69%), las aves de corral (4,28 %), la apicultura (2,55 %), el porcino (2,17 %) y otras ganaderías (0,07 %).

• SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (HA) EN 2014 POR CCAA  
• Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL NACIONAL

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	HECTÁREAS	% TOTAL
ANDALUCÍA	853.494	51,32
ARAGÓN	53.160	3,20
ASTURIAS	16.163	0,97
BALEARES	25.440	1,53
CANARIAS	9.182	0,55
CANTABRIA	3.667	0,22
CASTILLA-LA MANCHA	284.599	17,11
CASTILLA Y LEÓN	28.763	1,73
CATALUÑA	105.805	6,36
EXTREMADURA	80.711	4,85
GALICIA	13.536	0,81
MADRID	8.346	0,50
MURCIA	57.540	3,46
NAVARRA	64.544	3,88
LA RIOJA	4.440	0,27
PAÍS VASCO	2.874	0,17
COMUNIDAD VALENCIANA	50.916	3,06
TOTAL NACIONAL	1.663.189	100,00

# ESTADÍSTICAS DE LA AE

- The market research company Organic Monitor estimates the global market for organic food in 2014 to have reached 80 billion US Dollars (more than 60 billion Euros).
- The United States 27.1 billion Euros, Germany (7.9 billion Euros), France (4.8 billion Euros), and China (3.7 billion Euros).
- In 2014, the Swedish organic market increased by more than 40 percent.
- The highest per capita spending was in Switzerland (221€) and Luxembourg (164€).
- **More than two million producers**
  - Reaching a new all-time high, 2.3 million organic producers were reported in 2014. As in previous years, the countries with the most producers were India (650'000), Uganda (190'552) and Mexico (169'703).
- **43.7 million hectares of organic farmland**
  - A total of 43.7 million hectares were organically managed at the end of 2014, representing a growth of almost 0.5 million hectares on the previous survey (2013 data). Australia is the country with the largest organic agricultural area (17.2 million hectares, with 97% of that area used for grazing), followed by Argentina (3.1 million hectares) and the United States of America (2.2 million hectares).
  - 40% of the global organic agricultural land is in Oceania (17.3 million hectares), followed by Europe (27%; 11.6 million hectares) and Latin America (15%; 6.8 million hectares).
- **More than 10% of farmland is organic in 11 countries**
  - The countries with the largest share of organic agricultural land of their total farmland are the Falkland Islands (36.3%), Liechtenstein (30.9%) and Austria (19.4%). In eleven countries more than 10% of all agricultural land is organic.

# ESTADÍSTICAS

<http://www.organic-world.net/statistics/statistics-data-tables/maps.html>

- AE (superficie) en el mundo (FIBL)



- AE en el mundo (FIBL)

# ¿QUÉ ES LA AEP?

- Principios IFOAM - OI
  - Ecología
  - Equidad
  - Salud
  - Precaución

BIO

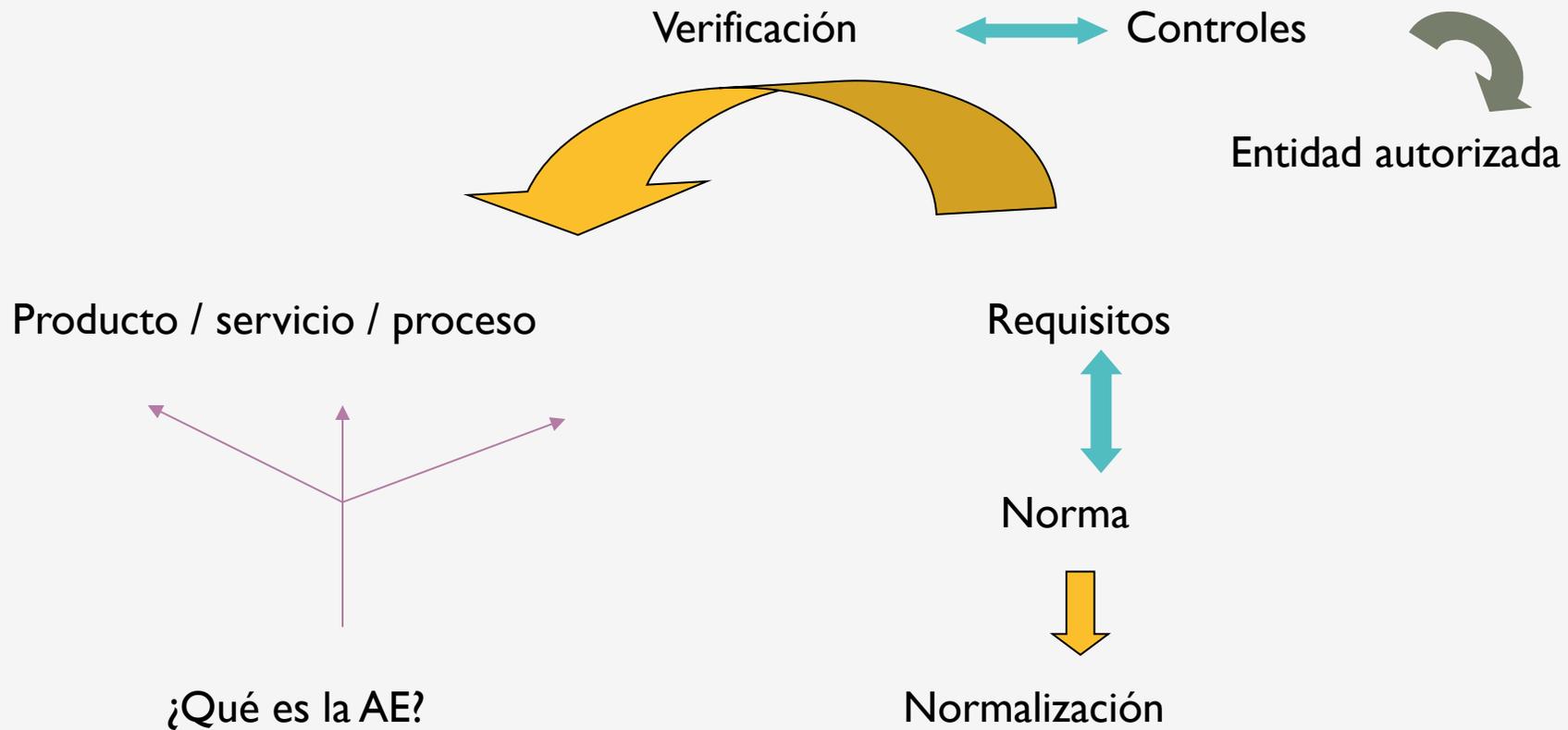
- Reglamento (s) europeos
  - 834/2007
  - R(CE) 889/2008 disposiciones de aplicación del R(CE) 834/2007 con respecto a la producción ecológica, su etiquetado y control
  - R(CE) 1235/2008 disposiciones de aplicación del R(CE) 834/2007 , en lo que se refiere a las importaciones de productos ecológicos procedentes de terceros países

CERTIFICACIÓN

# LA CERTIFICACIÓN - DEFINICIONES

- Declarar que cierta cosa es de determinada manera, [especialmente una persona con autoridad o un documento oficial].
- Proceso mediante el cual una entidad autorizada para certificar un determinado producto o servicio realiza los controles necesarios para verificar que las características de ese producto o servicio cumplen con los requisitos establecidos en una norma
- Procedimiento por el cual se constata que en un producto, proceso, sistema o servicio, se ajusta a las normas o los lineamientos, o recomendaciones de organismos dedicados a la normalización, nacionales o internacionales  
<http://wikiaduanas.com/wikipedia/index.php/Certificaci%C3%B3n>

# ¿Y ENTONCES QUÉ ES LA CERTIFICACIÓN?



# LA CERTIFICACIÓN

## Requisitos : norma

- ¿Qué?
- ¿Cómo?
- ¿Quién?

- + El acceso al mercado
- + El acceso a las subvenciones

1 - ver

- Visita a la finca/industria

2 - comparar

- Norma de referencia

3 decidir

- ¿cumple?

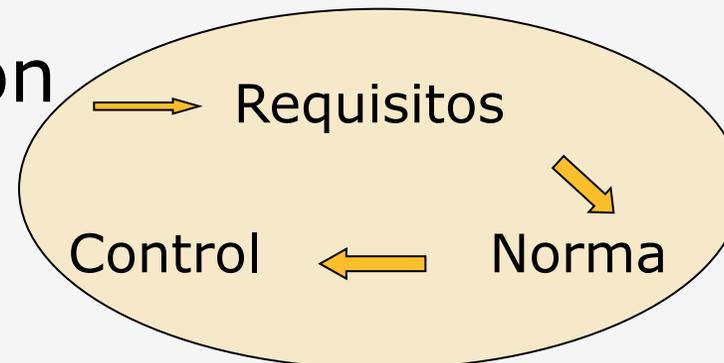


El certificado

# EL ORIGEN DE LA CERTIFICACIÓN EN AE

- Cuando: Años 70's movimiento ambientalista
- Quiénes: consumo + producción
- Para qué: Una agricultura respetuosa con el planeta
- Porqué: protección del "fraude"

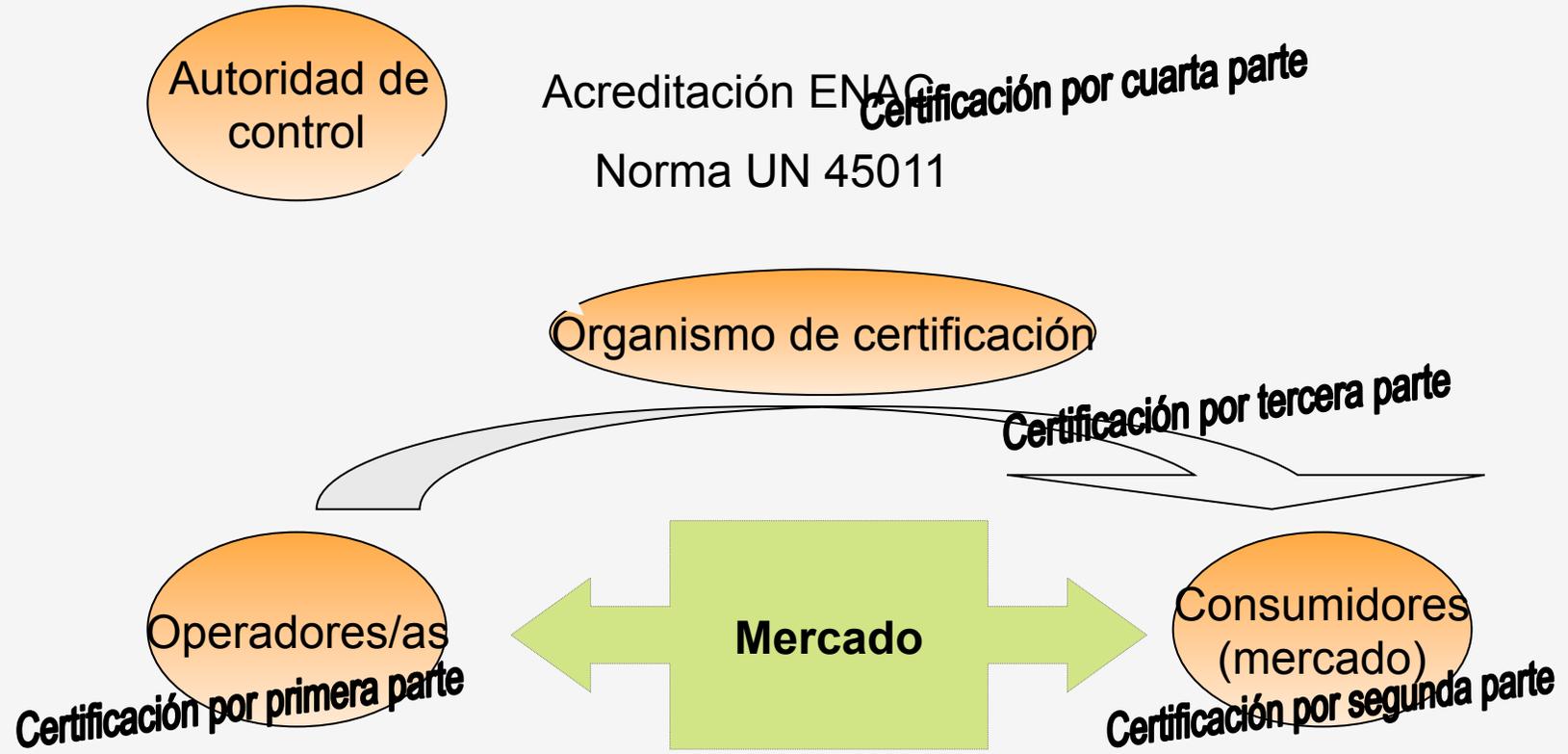
• Cómo: diferenciación



# LA CERTIFICACIÓN DE LA AE - EVOLUCIÓN

Quién/Cdo	hasta 70	70 y 80	80	2009
Define	Individuamente	Asoc prod y cons. (normas)	Poderes públicos locales	Poderes públicos globales (CE)
Comprueba	Nada que comprobar	Prod + cons + asesores	Empresa privada	Empresa o admon
Se beneficia	El + "listo"	Prod. + cons	Prod + cons. + empresa	¿?
Certificación	<i>Sin certificación</i>	<i>Participativa</i>	<i>Por tercera parte</i>	<i>Por tercera parte</i>

# LA RED DE LA CERTIFICACIÓN



- Intentos de simplificación
  - Familia de normas IFOAM
    - Criterios básicos de la AE => Basic Standards
    - Certificadoras reconocidas por IFOAM
    - Sistemas de certificación reconocidos

¿¿Certificación por QUINTA parte??

# ¿Y MAS ALLÁ DE LA CERTIFICACIÓN?

Huertos escolares

Agricultura urbana

Permacultura

Agricultura tradicional

Agr Biodinámica

Huertos urbanos



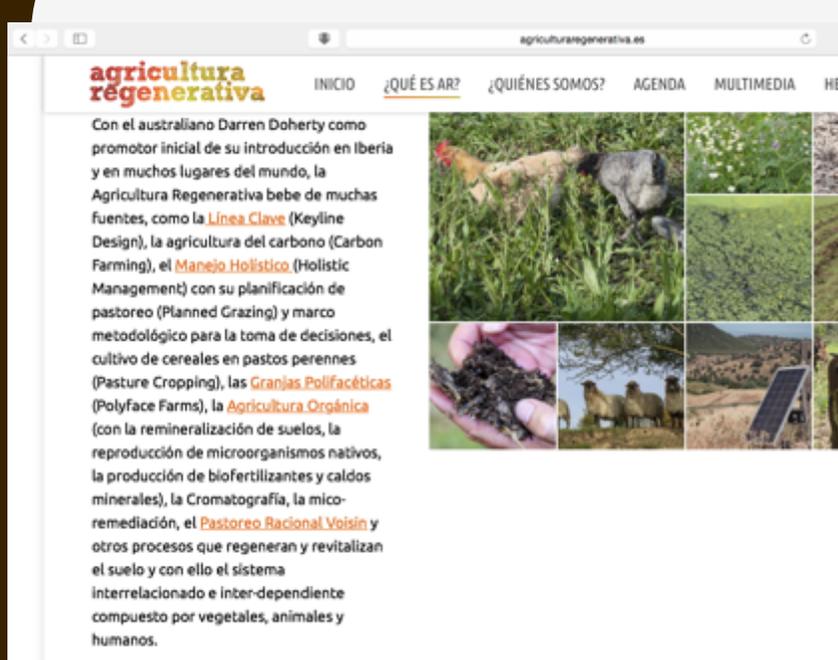
High Nature Value

Agricultura de conservación

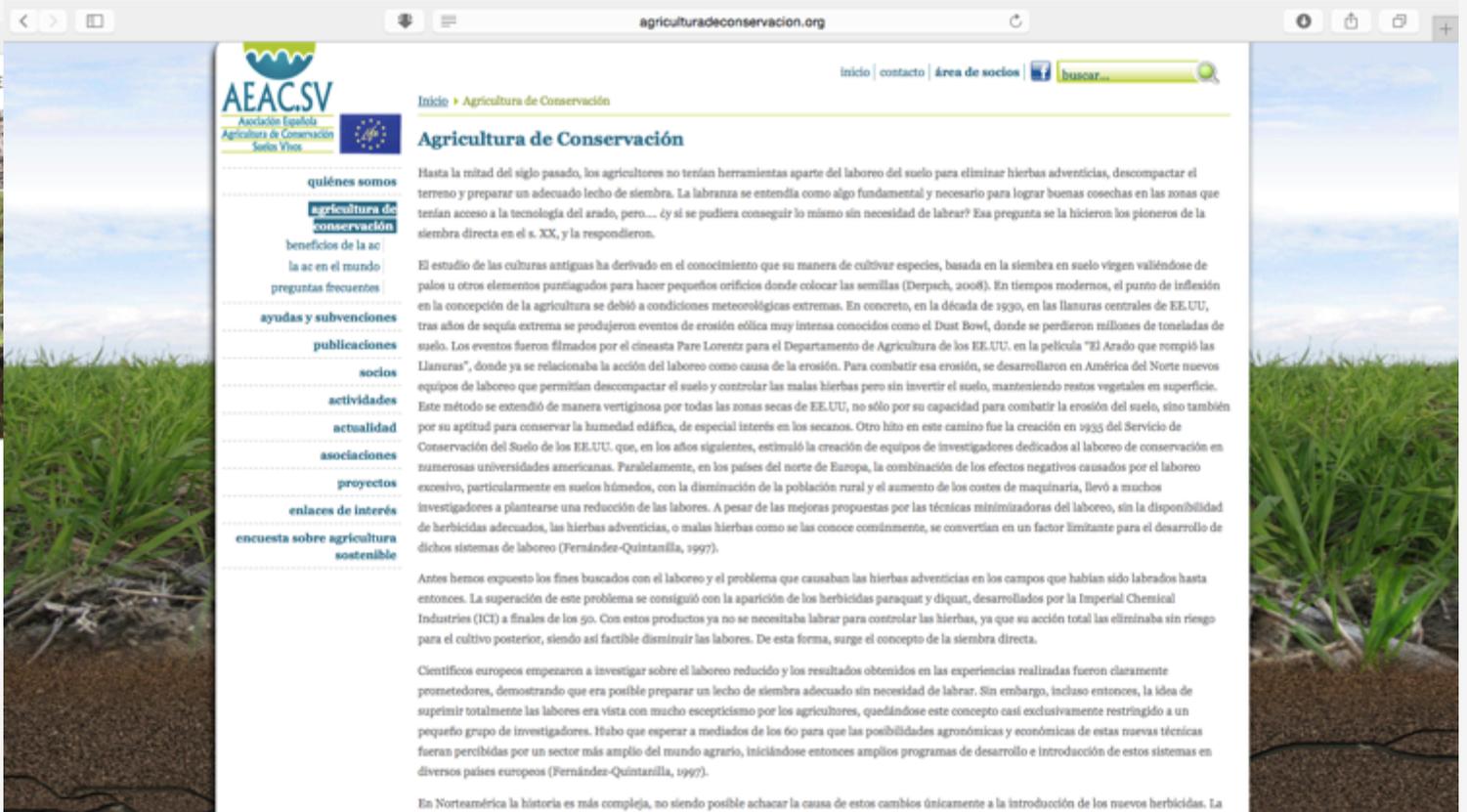
# ¿Y MÁS ALLÁ DE LA CERTIFICACIÓN?

- Agricultura regenerativa
- <http://www.agriculturaregenerativa.es>

- Agricultura de conservación
- <http://www.agriculturadeconservacion.org>



The screenshot shows the homepage of 'agriculturaregenerativa.es'. The header includes the site name and navigation links: INICIO, ¿QUÉ ES AR?, ¿QUIÉNES SOMOS?, AGENDA, MULTIMEDIA, and HE. The main content area features a large text block on the left and a grid of six images on the right. The text describes the work of Australian farmer Darren Doherty, mentioning concepts like 'Línea Clave', 'Carbon Farming', 'Manejo Holístico', 'Pastoreo Planificado', 'Pasture Cropping', 'Granjas Polifacéticas', 'Agricultura Orgánica', 'Cromatografía', 'Mico-remediación', and 'Pastoreo Racional Voisin'.



The screenshot shows the homepage of 'agriculturadeconservacion.org'. The header includes the site name and navigation links: inicio | contacto | área de socios | and a search bar. The main content area features a large text block on the left and a grid of six images on the right. The text describes the work of the AEACSV (Asociación Española de Agricultura de Conservación Sin Vinos) and mentions the 'Agricultura de Conservación' concept. It discusses the history of conservation agriculture, the impact of erosion, and the role of the 'El Arado que rompió las Llanuras' film. It also mentions the work of the 'Servicio de Conservación del Suelo de los EE.UU.' and the 'Imperial Chemical Industries (ICI)'. The text concludes with a note about the complexity of the history in North America.

# DONDE ESTAMOS AHORA



- 170 normas por el mundo (públicas y privadas)
- 82 países con normas de producción eco
- 1% de la superficie agraria
- 1% del consumo mundial

**ORGANIC**  
**3.0**  
**Innovación**  
**Sistemas agrarios**

- Hambre en el mundo / desigualdades
- Consumo de energía **FAO**
- Contaminación / cambio climático
- Pérdida de biodiversidad / de calidad de los recursos productivos

# ORGANIC 3.0 – UN LLAMAMIENTO PARA EL CAMBIO

- Propuesta de IFOAM-Organics International
- Metodología
  - Think tank: SOAAN (Sust Org Agr Action Network)
  - Best practices
  - Junta Directiva de IFOAM propone un único documento
  - Presentación en oct 2015 - última llamada Biofach para consulta pública
  - Plazo: 29 de febrero
  - Documento final para debate dentro de los miembros de IFOAM
  - Debate y aprobación en la asamblea general de nov 2017.

Esto es un llamamiento para la acción a agricultores y elaboradores, a gobiernos y consumidores. Pero lo más importante: es un llamamiento al sector ecológico para que integre esta visión Organic 3.0 en todo lo que hacemos. Es una visión amplia que supone un reto al movimiento en su totalidad. Su éxito no está asegurado. Este documento es un paso importante para iniciar un diálogo sobre este tema. Nos está diciendo: no podemos quedarnos donde estamos, necesitamos hacer más.

# LAS "ERAS" ECOLÓGICAS



# ORGANIC 1.0 Y 2.0 – ALGUNOS RESULTADOS

- De experiencias independientes => marco legal
- Algunas regiones AE > Agr convencional
- Alimentación de bebés llega al 80% ecológica
- Las exportaciones de plátano, café y cacao ecológicos >convencionales, en algunos países de AL.
- Bután, propone ser un país 100% ecológico
- Mejora sensible de los rendimientos en ecológico.
- Pruebas de los beneficios del consumo ecológico en la salud

Positivos

# ORGANIC 1.0 Y 2.0 – ALGUNOS RESULTADOS

- Crecimiento estancado/mercado
- Convencionalización de la AE
- Incorporación últimas tecnologías en el manejo
- Certificación como barrera
- Ha habido grandes fraudes.
- Sin criterios sociales en las normas
- Servicios al ecosistema no están siempre reconocidos/  
valorados
- La sostenibilidad solo se mide en las prácticas agrarias y no  
en toda la cadena
- La AE no se ha considerado como portadora de soluciones  
para los demás sistemas productivos

Por  
mejorar

# ORGANIC 3.0

- Permitir una aceptación amplia de sistemas productivos y de mercados realmente sostenibles basados en los principios de la producción ecológica

- Trabaja desde
  - Los patrones de producción y consumo
  - Los mecanismos de mercado
  - Las políticas y regulaciones de ámbito e impacto local y global

- Descriptivo que no prescriptivo: adaptación constante al contexto local
- Basado en criterios mínimos pero con proyección fuera de esos límites
- De resultados a procesos: mejora continua de las prácticas
- Colaboración público-privada.



# LA PROPUESTA GLOBAL DE ORGANIC 3.0

- Productos
- Normas (2.0)



- Recursos vulnerables con relevancia en el sector
- Suelos fértiles
- Agua de calidad
- Recursos genéticos adecuados
- Oportunidades sociales y económicas para hombres y mujeres
- Herencia cultural como fuente de identidad
- Acceso al conocimiento empírico y científico
- Aumentar las opciones de desarrollo del sector

- Enfoque holístico hacia manejo
- Adaptación y mitigación al cambio climático
- Acceso a capital e ingresos adecuados para agricultores
- Disponibilidad de tierra, agua y semillas
- Disminución del despilfarro.

# OBJETIVOS OPERATIVOS

- Cultura de la innovación
- Mejora progresiva de las prácticas
- Transparencia y honestidad en los mercados
- Colaboración inclusiva
- Ajuste de precios a su valor real



# UNA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

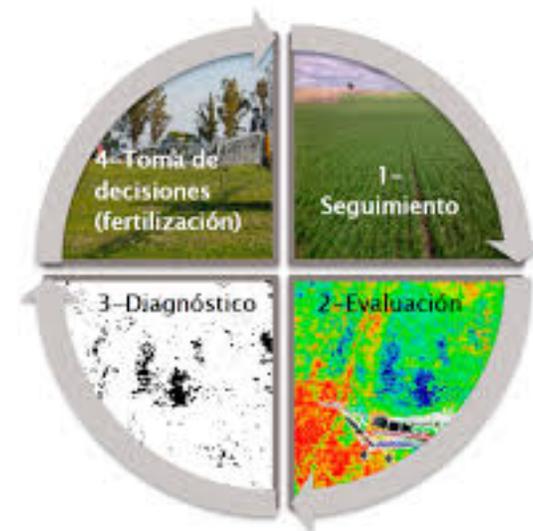


- Para fomentar la conversión de más agricultores
- Para fomentar la adopción de mejores prácticas
- Para aumentar la productividad y calidad

- Social
  - Tecnológica
  - Ecológica (intensificación ecológica)
- 
- Ejemplos:
    - Monitoreo de plagas
    - Tests de suelo
    - Base de datos para la certificación en SPG

# MEJORA CONTINUA HACIA LAS MEJORES PRÁCTICAS

- Criterios mantenidos (acceso mayor)
  - Se incorporan nuevos aspectos de la sostenibilidad
  - Asesoramiento para priorizar las innovaciones según impacto/recursos
  - Criterios adecuados + objetivos razonables
  - Transparencia
- Ejemplo
    - Herramientas para el monitoreo de las mejoras a nivel de operador: social, económico, cultural, responsabilidades



# TRANSPARENCIA EN LA INTEGRIDAD DEL SECTOR

- 3ª parte: independencia + control
- SPG: colectivo + local + participación
- Depende de la respuesta de los consumidores.
- Sistemas de comunicación para garantizar la transparencia



- Nuevo proceso de certificación?
- Adaptación al tipo de cadena alimentaria
- Nuevas tecnologías en 3ª parte
  - para la transparencia
  - Para reducir carga burocrática

# INCLUSIÓN DE OTRAS DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD + EMPODERAMIENTO SOCIAL

- Alianzas con otros movimientos
- Éxito en el mercado + prácticas realmente sostenibles en toda la cadena
- Posicionamiento claro contra las políticas encontradas.
- Contra el greenwashing
- Contra la pérdida de autonomía de los productores
- Producción hasta consumo
- Especial atención a pequeños productores en contextos sin apoyo y mujeres
- => sistemas resilientes
- => Agricultores como motor de cambio
- => dieta y salud de los consumidores

# VALOR REAL Y PRECIO JUSTO

- Nuevos modelos de mercado:
    - CSA / SPG / mercados campesinos
  - Reforzar la relación directa de producción a consumo
  - Mayor participación de los agricultores en la cadena: “price makers” not “price takers”.
  - Impactos positivos y negativos del proceso deben estar reflejados
- Herramientas para determinar un valor real (responsabilidad de la cadena) y un precio justo
  - Impuestos sobre el principio de quien contamina paga (emisiones CO2 / energía, etc)
  - Etiquetado de OGM y demás
  - Apoyos al productor relacionados con su sistema de manejo.



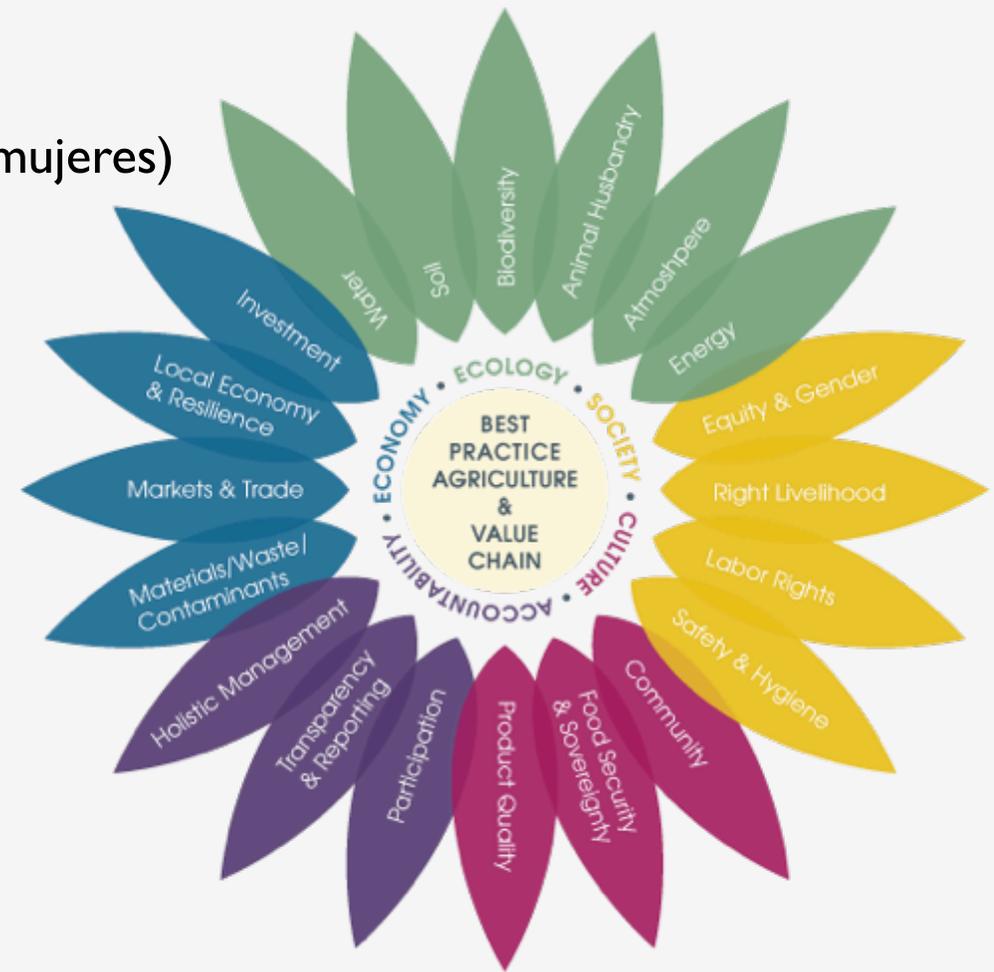
# THE TRUE PRICE OF A BIG MAC

Curious what you're paying for? The externalized costs of each burger include:

- **\$0.38 for cruelty.** A total of \$20.7 billion in cruelty costs is imposed on Americans each year. (Extrapolated from a study in which auction participants bid to end cruel farming practices.)
  - **\$0.67 in environmental losses.** This is a small piece of the \$37.2 billion in annual environmental costs related to U.S. animal food production each year. The figure includes the costs of soil erosion, climate change, damage from pesticides and fertilizers, devaluation of real property, and manure remediation.
  - **\$0.70 in subsidies.** Toss in a few coins from the \$38.4 billion in government subsidies that American taxpayers pay to fund the meat and dairy industries each year.
  - **\$5.69 in health care costs.** The biggest slice of the pie is a chunk of the \$314 billion in health care costs incurred by Americans each year to treat those cases of cancer, diabetes heart disease, and food poisoning related to meat and dairy consumption.
- <https://meatonomics.com/2013/08/15/each-time-mcdonalds-sells-a-big-mac-were-out-7/>

# RETOS DEL ORGANIC 3.0

- Operadores – (mejoras , integridad, precios)
  - Concienciación de las dimensiones de la sostenibilidad
  - Re-evalúan los sistemas de garantía
  - Transparencia en los costes
  - Participan en el sector
  - Inclusión de todos los actores de la cadena (mujeres)
- Cada organización es responsable de facilitar la transición en su ámbito de trabajo (globalidad + alianzas)
  - Concienciación
  - Transiciones
  - Elementos innegociables
  - Crear espacios para la innovación
  - Reconocer y apreciar los valores de las organizaciones aliadas



# RETOS DEL ORGANIC 3.0

- I+D – (innovación)
  - evaluar éxitos e impactos
  - Identificar los cuellos de botella
  - Apoyar la mejora continua de los actores del sector
  - Innovar, comprobar y “scale-up” las estrategias de la agricultura campesina
  - Desarrollar estrategias low cost para la transición
  - Permitir la ejecución del sistema de responsabilidad de precios
- Proveedores de servicios (integridad)
  - Asesoramiento para la transición a Org 3.0
  - Facilitan a los operadores la elección de los conceptos de seguridad adecuados
  - Mejoran las infraestructuras para la comunicación dentro y fuera del sector
- Autoridades y organizaciones internacionales (todos los puntos)
  - Revisión de las políticas – reforma para permitir el concepto de mejora continua
  - Invertir en la cultura de la innovación
  - Compra pública
  - Evaluación del impacto de la AE en equidad y sostenibilidad como base para la definición de futuras políticas
  - Instrumentos financieros para aumentar las externalidades positivas de la AE y reducir los impactos negativo sobre ésta.

# RETOS DEL ORGANIC 3.0



- Involucración del sector
- No buscar recetas
- La diversidad es el centro del Organic 3.0



- **Consumidores:** (innovación, integridad, empoderamiento y precios)
  - Receptivos a los cambios del movimiento
  - Contribuyen en todos los campos
  - Comportamiento global y no individual
  - Informan a los consumidores
  - Valores de comercio justo y cadenas jjustas
  - Receptividad al empoderamiento de los más vulnerables

# PARA EL DEBATE ...

- Hemos limitado/reducido nuestras oportunidades de tender puentes hacia otras iniciativas sostenibles que comparten nuestros objetivos pero que no cumplen al 100% nuestras normas como agro-ecología, el comercio justo, los "food movements", los grupos de consumo, la agricultura urbana y muchos más